

今ある資産で、次の売上をつくる ～小さな会社のための「選ばれる理由」の言語化と経営戦略～

物価高、人手不足、価格競争、AIによる情報収集の一般化など、中小企業を取り巻く環境は大きく変化しています。こうした時代に重要なのは、新しいことを無理に始める前に、自社がすでに持っている資産を見つめ直し、「なぜ選ばれるのか」を言葉にすることです。

本セミナーでは、有形資産・知識技術資産・関係資産の3層で自社の強みを棚卸しし、ビジョン・3C・訴求点のフレームを使って、営業・採用・情報発信に活かせる「選ばれる理由」を整理します。AIも活用しながら、自社らしい経営戦略を実践的に考える2時間です。

主な内容

- ・価格競争から抜け出すための「選ばれる理由」の見つけ方
- ・自社の強みを棚卸しする「三層の資産フレームワーク」
- ・ビジョン・3C・訴求点を使った、自社らしさの言語化
- ・営業・採用・情報発信に活かせる「選ばれる一言」のつくり方
- ・AIを壁打ち相手にした、経営戦略と言語化の実践方法

概要

【開催日時】 2026年 **10月1日(木)**
14:00～16:00

【参加費】 **無料** (事前申込制)

【定員】 100名 (先着順)

【対象】
主に区内の中小企業経営者及び従業員

【開催場所】
中央区役所 8階 大会議室
(中央区築地1-1-1)

講師

カンパニー研究所
共同代表
中小企業診断士
増田浩一



【略歴】
早稲田大学大学院建築学専攻修了後、総合広告代理店にて広告開発、ブランド開発、事業開発に従事。大手企業のマーケティング戦略・広告戦略支援に加え、ベンチャー・スタートアップ企業との連携ソリューション開発にも携わる。日々の活動として、人間と社会を見立てる良書を1日1冊紹介する「増田みはらし書店」も運営している。

お申し込み方法

右の二次元コード、または東京商工会議所ホームページ右上

「イベント検索」

イベントを検索



より、

イベント番号「207365(半角)」を入力しお申し込みください。

【重要なお知らせ】

イベント・セミナーのお申込には、東京商工会議所の会員・非会員に関わらず、東京商工会議所の「マイページ」の登録が必要です。

■問合せ先 東京商工会議所中央支部 TEL 6228-7906 MAIL chuo@tokyo-cci.or.jp

■主催 中央区・東京商工会議所中央支部・中央区商店街連合会・中央区工業団体連合会

※ご記入いただいた情報は、本セミナーの運営・管理のために使用するほか、各主催団体が実施する各種事業開催や情報提供等のご案内(DM及びFAX)のために利用させていただく場合がございます。

