

マーケティング戦略の基本

～「売れる」販売方法をイチから考える～

商品の企画・製造・販売を手探りで行っていませんか？

マーケティング戦略は時代により変化しますが、取り扱う商品や顧客は違って「マーケティングの基本」は同じです。改めて自社のマーケティング戦略をイチから見直して、ヒト・モノ・カネを有効に活用してみませんか。

様々な業種の企業に対してマーケティング戦略構築から販売促進まで支援を行ってきた実績を基に、マーケティングの基本から最も有効に商品をお客様に届ける方法についてご紹介します。

◆主な内容◆

- ①「マーケティング」の基本の「き」
- ②中堅・中小企業におけるマーケティング成功術
- ③販売促進の手法・トレンド
- ④自社にとって最も有効な販売促進施策とは



講師 / Y'sコンサルティング中小企業診断士事務所

代表 坂井 勇作（さかい ゆうさく）氏

岐阜県出身。慶應義塾大学卒業後、投資運用会社入社。事業開発や企業投資を経験し、中小企業診断士として独立。ベンチャー企業経営の傍ら様々な業種の中小企業に対して資金繰りから事業計画策定・実行まで幅広く支援に携わるとともに、公的機関の経営相談員として年間100社以上の中小企業と面談を行う。

■開催日時 2024年2月28日（水）14:00～16:00

■開催場所 中央区役所 大会議室（中央区築地1-1-1）

■対象・定員 主に区内の中小企業経営者および従業員 100名（先着順）
（※土業やコンサルタント業等補助金申請を支援される方の参加はご遠慮ください。）

■参加無料 事前申込制

■申込方法 東京商工会議所HPの「イベントを検索」に（イベント番号：203278（半角））をご入力、または、右上のQRコードよりお申込みください。



【重要なお知らせ】

イベント・セミナーのお申込には、東京商工会議所の会員・非会員に関わらず、東京商工会議所の「マイページ」の登録が必要です

＜イット①＞申込担当者様ごとに、ご登録できます。ご登録をいただきますと、基本的な申込者情報（氏名・電話番号等）は自動入力されるようになります。

＜イット②＞申込後の履歴はマイページ内で確認いただくことができます。

※定員に達し次第、締め切りとなります。参加できない方にのみご連絡します。

※ご記入いただいた情報は、本セミナーの運営・管理のために使用するほか、各主催団体が実施する各種事業開催や情報提供等のご案内(DM及びFAX)のために利用させていただく場合がございます。

■問合せ先 中央区区民部商工観光課中小企業振興係 TEL3546-5487 FAX3546-2097

■主催 中央区・東京商工会議所中央支部・中央区商店街連合会・中央区工業団体連合会