

# デジタルをフル活用した中小企業の成長戦略

現在、官民間問わず DX（Digital transformation／デジタルトランスフォーメーション）や IT 活用が進んでいます。本セミナーでは中小企業がすぐ活用できる最新の IT 活用方法を解説します。新規顧客との接点を創造する SEO 手法から、note 等の注目ブログや SNS の経営活用法を紹介し、是非この機会に最新情報を実践に結びつけ、事業の生産性向上にお役立てください。



## ◆主な内容◆

1. 中小企業経営の現状と成長戦略
2. デジタル、DX、IT をフル活用した成長戦略
3. メタバース、AI 等の近未来の商売像
4. 新規顧客を呼び込む SEO（検索エンジン最適化）
5. 顧客との信頼関係を創り出す SNS 運営

## 講師／竹内 幸次（たけうち こうじ）

株式会社スプラム代表取締役。中小企業診断士、リテールマーケティング（販売士）1 級、イベント業務管理士 1 級、経営士。東証 1 部上場商社を経て経営コンサルタントとして独立。中小企業の Web 活用支援や、中小企業に最適な SEO 等の DX=DigitalTransformation デジタル化支援、創業支援、キャッシュレス対応、Zoom 等のオンライン／テレワーク支援、製造業等の交渉力支援を行う。2,700 社以上にのぼる中小企業へのコンサルティング、2,400 回以上の講演実績がある。テレビ・ラジオへの出演経験も豊富であり、分かりやすい講演とコンサルティングはプロ中のプロと定評。

## デジタルをフル活用した中小企業の成長戦略

- 開催日時 2022 年 12 月 9 日（金）14:00～16:00
- 開催場所 オンライン（Zoom を使用）
- 対象・定員 30 名（※土業やコンサルタント業等補助金申請を支援される方の参加はご遠慮ください。）
- 参加無料 事前申込制
- 申込方法 東京商工会議所 HP のイベントカレンダー（イベント番号：200910（半角））または、右の QR コードよりお申込みください。



※集団受講（1つの端末で複数名受講）はご遠慮いただいております。複数人でお申込みをご希望の場合は、お一人様ずつお申込みいただきますようお願いいたします。  
 ※定員に達し次第、締め切りとなります。参加できない方にのみご連絡します。  
 ※下記の主催各団体の HP でもご案内しています。

- 問合せ先 東京商工会議所 中央支部（松尾） TEL3538-1811 FAX3538-1815
- 主催 中央区・東京商工会議所中央支部・中央区商店街連合会・中央区工業団体連合会

## オンラインセミナー <ご参加における注意事項>

- ・本セミナーは Zoom を用いた WEB 配信となります。
- ・お申し込みいただいた方に、ご参加に必要な URL およびパスワード等を開催前日までに、メールでお送りします。
- ・事前に Zoom をインストールし、<https://zoom.us/test> にて、接続テストを済ませておいてください。
- ・受講用の PC・インターネット環境等が視聴環境を満たしているか、ご確認ください。視聴環境によって、本セミナーを正常に視聴できない場合がありますが、当該事象について、主催者は一切の責任を負いませんので、予めご了承ください。また、データ通信容量については、受講者ご自身で確保をお願いいたします。有線 LAN または Wi-Fi 接続を推奨します。
- ・本セミナーのコンテンツ（動画や資料等）に関する著作権は、講演者、主催者、その他の著作権者に帰属します。複製、上映、公衆送信、展示、頒布、譲渡、貸与、翻案、翻訳、二次的利用等は、目的の如何を問わず禁止とします。動画（全部または一部）の録音・録画・撮影（スクリーンショット含む）及び、ダウンロードや web 上へのアップロード、受講用 URL の無断転載、資料等の無断転用もこれに該当しますのでお控えください。
- ・不測の事態により、止むを得ず中止・延期することがございます。予めご了承ください。

※ご記入いただいた情報は、本セミナーの運営・管理のために使用するほか、各主催団体が実施する各種事業開催や情報提供等のご案内(DM 及び FAX)のために利用させていただく場合がございます。