

コロナ禍を生き抜くための自社マーケティング

～事業の方向転換・アフターコロナを見据えた事業計画を考える～

新型コロナウイルス感染症の影響が長引き、飲食業・小売業・サービス業などでは、来客数が減少し大きな打撃を受ける事業者が増えています。不安定な状況下でも堅実に事業を続けるためには、「何のために事業を続けるのか?」といったビジョン設定に加えて、競合企業との差別化要素の洗い出しが欠かせません。今回は、自社の強みや弱みを客観的に考えるための要素を、事例を踏まえながらお話しします。「小規模事業者持続化補助金」など、申請する際の事業計画にも活かします。是非、ご参加ください。

◆主な内容◆

1. 事業を継続するために必要な要素とは
2. 自社と競合企業との差別化要素とは（事業コンセプト、外部環境の考え方など）
3. 各種補助金で問われる差別化要素とは
4. 他社の事例紹介



講師/株式会社 Estudio ALMA 代表取締役・中小企業診断士 石川 知穂（いしかわ ちほ）氏

食品メーカー系財団研究所にてCSR・マーケティング分野の業務に従事後、2013年、中小企業診断士登録後に独立。これまで、生花店・サロン・宝飾店等で女性向け商品・サービスの販売促進支援を行うほか、創業者や後継者などの事業計画策定のサポートも行う。2015年より、東京商工会議所ビジネスサポートデスク東京東でもコーディネーターとして相談対応を行っている。

コロナ禍を生き抜くための自社マーケティング ～事業の方向転換・アフターコロナを見据えた事業計画を考える～

- 開催日時 2022年11月18日（金）14:00～16:00
- 開催場所 オンライン（Zoomを使用）
- 対象・定員 30名（※士業やコンサルタント業等補助金申請を支援される方の参加はご遠慮ください。）
- 参加無料 事前申込制
- 申込方法 東京商工会議所HPのイベントカレンダー（イベント番号：200828（半角））または、右のQRコードよりお申込みください。



※集団受講（1つの端末で複数名受講）はご遠慮いただいております。複数人でお申込みをご希望の場合は、お一人様ずつお申込みいただきますようお願いいたします。

※定員に達し次第、締め切りとなります。参加できない方にのみご連絡します。

※下記の主催各団体のHPでもご案内しています。

- 問合せ先 東京商工会議所 中央支部（松尾） TEL3538-1811 FAX3538-1815
- 主催 中央区・東京商工会議所中央支部・中央区商店街連合会・中央区工業団体連合会

オンラインセミナー <ご参加における注意事項>

- ・本セミナーはZoomを用いたWEB配信となります。
- ・お申し込みいただいた方に、ご参加に必要なURLおよびパスワード等を開催前日までに、メールでお送りします。
- ・事前にZoomをインストールし、<https://zoom.us/test>にて、接続テストを済ませておいてください。
- ・受講用のPC・インターネット環境等が視聴環境を満たしているか、ご確認ください。視聴環境によって、本セミナーを正常に視聴できない場合がありますが、当該事象について、主催者は一切の責任を負いませんので、予めご了承ください。また、データ通信容量については、受講者ご自身で確保をお願いいたします。有線LANまたはWi-Fi接続を推奨します。
- ・本セミナーのコンテンツ（動画や資料等）に関する著作権は、講演者、主催者、その他の著作権者に帰属します。複製、上映、公衆送信、展示、頒布、譲渡、貸与、翻案、翻訳、二次的利用等は、目的の如何を問わず禁止とします。動画（全部または一部）の録音・録画・撮影（スクリーンショット含む）及び、ダウンロードやweb上へのアップロード、受講用URLの無断転載、資料等の無断転用もこれに該当しますのでお控えください。
- ・不測の事態により、止むを得ず中止・延期することがございます。予めご了承ください。

※ご記入いただいた情報は、本セミナーの運営・管理のために使用するほか、各主催団体が実施する各種事業開催や情報提供等のご案内(DM及びFAX)のために利用させていただく場合がございます。