

変化の時代だからこそ、

基本から見直すブランディング

コロナ禍によって企業・消費者の意識は大きく変化しました。かつてない社会経済環境の変化の中、新しいビジネスモデルの構築をされてきたことと思います。一方で、しっかりとした成果を出すためには、企業・商品の魅力を伝えるための戦略が欠かせません。既存の商品・サービスの認知度を高めたい、見せ方を変えたい、お客様に伝える「切り口」を言語化したいといった方に、ブランディングを通してその基本を解説いたします。奮ってご参加ください。



◆主な内容◆

- ① ブランドとは何か？
- ② 「ブランディング」の重要性とその効果
- ③ ブランド認知、ブランドの仕組み、ブランド構築のステップ

講師／ 櫻田登紀子（さくらだ ときこ）氏

株式会社サクラ前線代表取締役／中小企業診断士／ブランド・マネージャー1級／インターナルブランディング・プラクティショナー

大学卒業後、大手印刷会社にて製品企画・販売促進の業務に従事。2008年に中小企業診断士の資格を取得し独立開業。マーケティング、ブランディング、新商品開発、販売促進などを主テーマとする。中小企業のコンサルティング支援実績としては、新規事業のブランディング（製造業・飲食店）、新商品開発支援（製造業）、既存商品のリブランディング（製造業）、プレスリリース支援（製造業）などがある。

変化の時代だからこそ、基本から見直すブランディング

- 開催日時 2022年10月13日（木）14:00～16:00
- 開催場所 オンライン（Zoomを使用）
- 対象・定員 30名（※土業やコンサルタント業等補助金申請を支援される方の参加はご遠慮ください。）
- 参加無料 事前申込制
- 申込方法 東京商工会議所 HP のイベントカレンダー（イベント番号：200699（半角））または、右のQRコードよりお申込みください。



※集団受講（1つの端末で複数名受講）はご遠慮いただいております。複数人でお申込みをご希望の場合は、お一人様ずつお申込みいただきますようお願いいたします。

※定員に達し次第、締め切りとなります。参加できない方にのみご連絡します。

※下記の主催各団体のHPでもご案内しています。

- 問合せ先 東京商工会議所 中央支部（松尾） TEL3538-1811 FAX3538-1815
- 主催 中央区・東京商工会議所中央支部・中央区商店街連合会・中央区工業団体連合会

オンラインセミナー <ご参加における注意事項>

- ・本セミナーはZoomを用いたWEB配信となります。
- ・お申し込みいただいた方に、ご参加に必要なURLおよびパスワード等を開催前日までに、メールでお送りします。
- ・事前にZoomをインストールし、<https://zoom.us/test>にて、接続テストを済ませておいてください。
- ・受講用のPC・インターネット環境等が視聴環境を満たしているか、ご確認ください。視聴環境によって、本セミナーを正常に視聴できない場合がありますが、当該事象について、主催者は一切の責任を負いませんので、予めご了承ください。また、データ通信容量については、受講者ご自身で確保をお願いいたします。有線LANまたはWi-Fi接続を推奨します。
- ・本セミナーのコンテンツ（動画や資料等）に関する著作権は、講演者、主催者、その他の著作権者に帰属します。複製、上映、公衆送信、展示、頒布、譲渡、貸与、翻案、翻訳、二次的利用等は、目的の如何を問わず禁止とします。動画（全部または一部）の録音・録画・撮影（スクリーンショット含む）及び、ダウンロードやweb上へのアップロード、受講用URLの無断転載、資料等の無断転用もこれに該当しますのでお控えください。
- ・不測の事態により、止むを得ず中止・延期することがございます。予めご了承ください。