



“ガリガリ君”の開発者が語る ポストコロナ時代の強小カンパニーのつくりかた

1本70円のガリガリ君を主力商品として、年間売上400億円を計上する赤城乳業。3度の倒産危機を乗り越え、現在もなお、魅力的な商品のみならず、プロモーション企画で顧客以外も楽しませてくれます。何故このようなユニークな企業が誕生したのか？

新春経済講演会では“ガリガリ君”の開発者、そして育ての親である鈴木政次氏を講師にお迎えし、ポストコロナ時代、強小カンパニーとして生き残る方策、そして社員一人一人の力を最大化する方法をご講演いただきます。皆様奮ってご参加ください。

【講師】赤城乳業株式会社 元常務取締役開発本部長/M.ソリューション代表
鈴木 政次（すずき まさつぐ）氏



プロフィール：1946年 茨城県出身。1970年 東京農業大学農学部農芸化学科卒業後、赤城乳業(株)に入社。1年目から商品開発部に配属される。愛すべき失敗作を生み出しながらも、「ガリガリ君」、「ガツんとみかん」、「ワッフルコーン（大手コンビニPB）」など、数々のヒット商品を生み出す。商品開発だけでなく、開発営業、原価計算、購買、経営等、人事以外の全ての部門に携わった。講演では商品開発、マーケティング、営業、マネジメント、組織づくりをテーマにこれまでの経験をあますことなく伝える。

“ガリガリ君”の開発者が語る ポストコロナ時代の強小カンパニーのつくりかた

- 開催日時 2022年1月17日（月）14:00～15:30
- 開催場所 オンライン（Zoomを使用）
- 対象・定員 50名 ■参加無料 事前申込制
- 申込方法 東京商工会議所HPのイベントカレンダー（イベント番号：109073（半角））
または、右のQRコードよりお申込みください。



※集団受講（1つの端末で複数名受講）はご遠慮いただいております。複数人でお申込みをご希望の場合は、お一人様ずつお申込みいただきますようお願いいたします。

※定員に達し次第、締め切りとなります。参加できない方のみご連絡します。

※下記の主催各団体のHPでもご案内しています。

- 問合せ先 東京商工会議所 中央支部（寺尾） TEL3538-1811 FAX3538-1815
- 主催 中央区・東京商工会議所中央支部・中央区商店街連合会・中央区工業団体連合会

＜オンラインセミナーへのご参加における注意事項＞

- ・本セミナーはZoomを用いたWEB配信となります。
- ・お申し込みいただいた方に、ご参加に必要なURLおよびパスワード等を開催前日までに、メールでお送りします。
- ・事前にZoomをインストールし、<https://zoom.us/test>にて、接続テストをお済ませください。
- ・受講用のPC・インターネット環境等が視聴環境を満たしているか、ご確認ください。視聴環境によって、本セミナーを正常に視聴できない場合がありますが、当該事象について、主催者は一切の責任を負いませんので、予めご了承ください。また、データ通信容量については、受講者ご自身で確保をお願いいたします。有線LANまたはWi-Fi接続を推奨します。
- ・本セミナーのコンテンツ（動画や資料等）に関する著作権は、講演者、主催者、その他の著作権者に帰属します。複製、上映、公衆送信、展示、頒布、譲渡、貸与、翻案、翻訳、二次的利用等は、目的の如何を問わず禁止とします。動画（全部または一部）の録音・録画・撮影（スクリーンショット含む）及び、ダウンロードやweb上へのアップロード、受講用URLの無断転載、資料等の無断転用もこれに該当しますのでお控えください。
- ・不測の事態により、止むを得ず中止・延期することがございます。予めご了承ください。