

withコロナにおける営業戦略 ～初心者でもわかるオンライン営業のイロハ～

新型コロナウイルスの影響によりテレワークが普及し、企業の営業スタイルも大きな変化を迎えています。顧客との画面越しのコミュニケーションを成功させるためにどうしたらよいのか？年間100社以上の中小企業と面談を行っている講師に、withコロナにおけるオンライン営業の基礎知識を解説いただきます。

◎主な内容

- ① with コロナにおける営業のトレンド
- ② インバウンド営業（集める営業）とマーケティング入門
- ③ アウトバウンド営業（売り込む営業）とオンライン営業入門
- ④ 初心者でもわかるオンライン営業のイロハ 等

講師 / Y'sコンサルティング中小企業診断士事務所

代表 坂井 勇作（さかい ゆうさく）氏



岐阜県出身。慶應義塾大学卒業後、投資運用会社入社。事業開発や企業投資を経験し、中小企業診断士として独立。様々な業種の中小企業に対して資金繰りから事業計画策定・実行まで幅広く支援に携わるとともに、公的機関の経営相談員として年間100社以上の中小企業と面談を行う。

withコロナにおける営業戦略～初心者でもわかるオンライン営業のイロハ～

- 開催日時 2021年11月12日（金）14:00～16:00
- 開催場所 オンライン（Zoomを使用）
- 対象・定員 30名
- 参加無料 事前申込制
- 申込方法 東京商工会議所HPのイベントカレンダー（イベント番号：109010（半角））または、右のQRコードよりお申込みください。
※集団受講（1つの端末で複数名受講）はご遠慮いただいております。複数人でお申込みをご希望の場合は、お一人様ずつお申込みいただきますようお願いいたします。
※定員に達し次第、締め切りとなります。参加できない方のみご連絡します。
※下記の主催各団体のHPでもご案内しています。
- 問合せ先 東京商工会議所 中央支部（寺尾） TEL3538-1811 FAX3538-1815
- 主催 中央区・東京商工会議所中央支部・中央区商店街連合会・中央区工業団体連合会



オンラインセミナー <ご参加における注意事項>

- ・本セミナーはZoomを用いたWEB配信となります。
- ・お申し込みいただいた方に、ご参加に必要なURLおよびパスワード等を開催前日までに、メールでお送りします。
- ・事前にZoomをインストールし、<https://zoom.us/test>にて、接続テストを済ませておいてください。
- ・受講用のPC・インターネット環境等が視聴環境を満たしているか、ご確認ください。視聴環境によって、本セミナーを正常に視聴できない場合がありますが、当該事象について、主催者は一切の責任を負いませんので、予めご了承ください。また、データ通信容量については、受講者ご自身で確保をお願いいたします。有線LANまたはWi-Fi接続を推奨します。
- ・本セミナーのコンテンツ（動画や資料等）に関する著作権は、講演者、主催者、その他の著作権者に帰属します。複製、上映、公衆送信、展示、頒布、譲渡、貸与、翻案、翻訳、二次的利用等は、目的の如何を問わず禁止とします。動画（全部または一部）の録音・録画・撮影（スクリーンショット含む）及び、ダウンロードやweb上へのアップロード、受講用URLの無断転載、資料等の無断転用もこれに該当しますのでお控えください。
- ・不測の事態により、止むを得ず中止・延期することがございます。予めご了承ください。